

# POLÍTICA DA QUALIDADE NP EN ISO 9001:2015

A Fisiogaspar é um espaço de referência na área da fisioterapia em Portugal e no estrangeiro desde 1998. Hoje em dia assume um papel de destaque na área da saúde e bem-estar por ter alargado o seu âmbito de intervenção. Nos 2500m<sup>2</sup> onde desenvolve a sua atividade convergem as áreas de fisioterapia, fisiologia do exercício, medical spa, consultas de especialidade médica e formação, com forte aposta em tecnologia e equipamentos de topo.

Com o objetivo de procurar a melhoria contínua, a Fisiogaspar entendeu como fundamental obter a certificação do seu sistema de gestão da qualidade em conformidade com a norma NP EN ISO 9001:2015. A certificação por esta norma permite uma melhoria global dos processos e metodologias, elevando assim os padrões de qualidade e eficiência.

Deste modo, a Fisiogaspar assume os compromissos de:

Satisfazer e superar as necessidades e expectativas manifestadas pelos seus clientes e outras partes interessadas relevantes, assegurando a conformidade com os requisitos normativos, legislação, regulamentação, com o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) implementado e outros requisitos aplicáveis à atividade da empresa.

Desenvolver a satisfação, motivação e envolvimento dos colaboradores.

Implementar processos de melhoria contínua em todas as valências da Fisiogaspar, nomeadamente nas áreas da Fisioterapia, Ginásio e Consultas de especialidade médica, e que tal se repercute na otimização dos serviços que oferecemos aos nossos clientes.

Promover a sinergia entre todas as valências de modo a oferecer aos clientes soluções integradas, que permitam à Fisiogaspar satisfazer as suas necessidades e expectativas.

Fomentar a motivação de todos os colaboradores para que participem ativamente na implementação e melhoria contínua do SGQ segundo a NP EN ISO 9001:2015 e dispor de pessoal qualificado em cada posto de trabalho.

Para tal e com a colaboração de todos os colaboradores no desenvolvimento e manutenção do SGQ, a Gerência pretende dotar a empresa de uma estrutura sólida, garantindo disponibilidade dos recursos e meios necessários, com o objetivo de marcar uma posição no mercado, procurando atingir a total satisfação dos seus clientes e outras partes interessadas relevantes.



A Gerência  
27 de abril de 2019